

DIGITAL SOURCEUR

Public concerné : toute personne d'une ETT

Nombre de stagiaires : minimum 4 – maximum 10

Durée : 2 jours soit 14 heures

Objectifs

- Trouver, d'identifier et d'approcher les profils en utilisant tous les moyens centrés sur le digital
- Développer une connaissance fine des réseaux sociaux
- Savoir mener des requêtes par la compréhension et l'utilisation des mots-clés
- Renforcer son rôle d'ambassadeur de marque

Programme

J1

- Marque employeur : comment renforcer son rôle d'ambassadeur par le Digital : linkedin, viadéo, facebook pro...site web
- Découvrir les règles d'un bon profil LinkedIn
- S'approprier les caractéristiques du Personal Branding et de la e-reputation
- Définir sa stratégie qualité vs quantité
- Se définir des objectifs et savoir développer un profil attractif .Se googleliser
- Etre une marque personnelle (Personal Branding)
- Créer et paramétrer son profil LinkedIn.
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Établir des contacts et inviter des amis

J2

- Digital sourceur : quelles compétences ?
- Apprenez le sourcing en 5 points
 - La logique de recherche
 - la synonymie
 - Les opérateurs booléens indispensables (les 3 + 1)
 - Faire une recherche universelle sur Google
 - Sourcer sur linkedIn, mode opératoire
 - Personnaliser son message aux candidats sur les réseaux sociaux et engager au contact



Méthodes et moyens pédagogiques mis en œuvre

- Quizz sur le digital
- Utilisation des supports des participants PC, tableau pour configurer en réel les profils et s'entraîner sur la recherche
- Transmission d'un guide opératoire sur les recherches **booléennes**
- Partage de pratique entre pairs sur l'utilisation des **réseaux sociaux** et apports complémentaires

Les intervenants elveor

L'équipe d'intervenants seniors ayant une expérience opérationnelle dans le dans le secteur d'activité du Travail Temporaire.